

Auszeichnungen für Unternehmensmagazin der Friedhelm Loh Group

Ausgezeichnet: „betop“ Magazin gewinnt Gold und Silber

Die „betop“ hat bei den internationalen Communicator Awards unter 6.000 Bewerbern die höchste Auszeichnung erhalten. Bei der 25. Auflage des weltweiten Kreativ-Wettbewerbs erreicht das Unternehmensmagazin der Friedhelm Loh Group in der Kategorie „Design & Print“ den ersten Platz. Daneben belegt die „betop“ beim BCM (Best of Content Marketing) Award 2019 den Silberrang.

Herborn, 05. August 2019 – „betop“ – das Unternehmensmagazin der Friedhelm Loh Group hat bei der 25. Auflage der internationalen Communicator Awards Gold gewonnen. Das Magazin wurde in der Kategorie „Design & Print“ der Rubrik „Corporate Communications“ mit dem US-amerikanischen Award of Excellence prämiert. Mit mehr als 6.000 Einsendungen weltweit gehören die Communicator Awards zu den größten Kreativ-Wettbewerben der Branche. Eine Gruppe von hochkarätigen Experten aus den Bereichen Medien, Kommunikation, Werbung, Kreative und Marketing bewertet die eingesendeten Arbeiten.

Damit erhält die „betop“ eine international anerkannte Auszeichnung, die die professionelle Kommunikationsarbeit der Unternehmensgruppe belohnt. „Wir freuen uns sehr über den Communicator Award für die „betop“. Es ist eine große internationale Wertschätzung für die Unternehmensgruppe und beweist, dass wir im Bereich Corporate Publishing mit Qualität und journalistischem Anspruch den Nerv der Zeit treffen“, bedankt sich Regina Wiechens-Schwake,

Unternehmenskommunikation

Regina Wiechens-Schwake
Tel.: 02772/505-2527
E-Mail: wiechens-schwake.r@rittal.de

Christian Abels
Tel.: 02772/505-1328
E-Mail: abels.c@rittal.de

Rittal GmbH & Co. KG
Auf dem Stützelberg
35745 Herborn
www.rittal.de

Presse-Information

Friedhelm Loh Group

Leiterin der Unternehmenskommunikation der Friedhelm Loh Group.

Weltweite Themen auf einen Blick

Die „betop“ richtet sich als Technologie- und Wirtschaftsmagazin der Friedhelm Loh Group an Kunden und andere technisch interessierte Leser. Es stellt aktuelle Themen der international agierenden Unternehmensgruppe sowie ihrer Produktionsstätten und Tochtergesellschaften rund um den Globus mit hohem journalistischem Anspruch und technischer Expertise vor. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren erscheint das Magazin zweimal im Jahr auf Deutsch, Englisch und Chinesisch.

Noch mehr Themen aus der Welt der Friedhelm Loh Group gibt es im Webmagazin der „betop“. Hier ist das digitale Zuhause für aktuelle Nachrichten, neue Bildwelten und Multimedia-Formate verbunden mit Social Sharing und Feedback-Kanälen – ideal für unterwegs: <https://betop.friedhelm-loh-group.de>

Silberrang für Omnichannel-Strategie

Das neue „betop“ Webmagazin ist erst seit Anfang des Jahres online: Dank der Nutzung der beiden Kommunikations-Kanäle Print und Online hat das Unternehmensmagazin nun außerdem den BCM (Best of Content Marketing) Award 2019 gewonnen. In der Kategorie „Multichannel Industrie“ belegt die „betop“ aus dem Stand den zweiten Platz und unterstreicht damit die Bedeutung erfolgreicher crossmedialer Kommunikation für Gegenwart und Zukunft. Der BCM wird seit 2003 verliehen und ist mit rund 700 Einreichungen europaweit der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation.

(2.993 Zeichen)

Presse-Information

Friedhelm Loh Group



Bildmaterial

Bild 1 (fri182060500.jpg): Das Unternehmensmagazin der Friedhelm Loh Group „betop“ wurde in der Kategorie „Design & Print“ mit dem US-amerikanischen Communicator Award in Gold prämiert.

Bild 2 (fri192023400.jpg): Gold für die „betop“: Mit mehr als 6.000 Einsendungen weltweit ist der Communicator Award einer der größten Kreativ-Wettbewerbe der Branche.

Abdruck honorarfrei. Bitte geben Sie als Quelle Rittal GmbH & Co. KG an.

Friedhelm Loh Group

Die weltweit tätige Friedhelm Loh Group (FLG) erfindet, entwickelt und produziert maßgeschneiderte Produkte und Systemlösungen für Industrie, Wirtschaft und Handel. Die Unternehmen der Friedhelm Loh Group gehören zu den Topadressen in ihren jeweiligen Branchen – als Erfinder und kompetente Produzenten. Sie reichen vom weltweit führenden Systemanbieter für Schaltschränke, Stromverteilung, Klimatisierung und IT-Infrastruktur (Rittal) über Europas Nummer 1 bei Softwarelösungen für den Maschinen- und sowie die Industrie Anlagenbau (Eplan, Cideon) bis hin zur durchgängigen Fertigungskompetenz mit den modernen Materialien Stahl, Aluminium und Kunststoff (Stahlo, LKH).

Das Familienunternehmen ist mit 18 Produktionsstätten und 80 internationalen Tochtergesellschaften weltweit präsent. Die inhabergeführte Friedhelm Loh Group beschäftigt über 12.000 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2018 einen Umsatz von rund 2,6 Milliarden Euro. Zum elften Mal in Folge wurde die Unternehmensgruppe 2019 als Top-Arbeitgeber Deutschland ausgezeichnet. In einer bundesweiten Studie stellten die Zeitschrift Focus Money und die Stiftung Deutschland Test fest, dass die Friedhelm Loh Group 2019 zum vierten Mal in Folge zu den bundesweit besten Ausbildungsbetrieben gehört.

Weitere Informationen unter www.friedhelm-loh-group.com.